

Manuel d'utilisation Dopageo

Mesurer et améliorer votre visibilité IA & SEO

Version 1.0 — Mai 2026

Sommaire

1. Bienvenue sur Dopageo
2. Filtre par site
3. Onglet Visibilité IA
4. Onglet SEO Google (Search Console)
5. Onglet Briefs articles
6. Onglet Optimis
7. Bouton « Appliquer avec Dopageo » (plan Agence)
8. Onglet Snippets (Schema.org)
9. Onglet Prompts à tester
10. Alertes
11. Marque blanche pour agences
12. Plans et tarifs

Contact : contact@dopageo.ai · Centre d'aide en ligne : <https://www.dopageo.ai/help>

1. Bienvenue sur Dopageo

Dopageo est une plateforme qui mesure et améliore la visibilité de votre marque, à la fois sur les moteurs de recherche traditionnels (Google) et dans les réponses générées par les modèles d'IA (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity). L'outil croise vos données de Search Console avec un suivi mensuel de citations sur les principaux LLM, puis vous propose des actions concrètes pour progresser.

À qui s'adresse Dopageo ?

- **PME et TPE** qui veulent comprendre où elles apparaissent en ligne, sans avoir à recruter un consultant SEO en interne.
- **E-commerces** qui souhaitent suivre leur part de voix sur leurs catégories produits clés et identifier des opportunités de contenu.
- **Agences digitales** qui pilotent plusieurs clients et veulent centraliser le reporting visibilité IA + SEO dans un seul tableau de bord.

Ce que Dopageo suit pour vous

Visibilité IA	score 0–100 calculé chaque mois sur les 4 grands LLM.
SEO Google	impressions, clics, position moyenne, CTR, via Search Console.
Optims on-page	recommandations techniques et éditoriales priorisées.
Briefs articles	plans détaillés prêts à rédiger ou à déléguer.
Snippets Schema.org	balisage JSON-LD à coller dans votre site.
Prompts à tester	requêtes marché à essayer dans les LLM pour vérifier vos citations.

2. Filtre par site

Tous les écrans de Dopageo sont contextualisés à un site. Le sélecteur « **Filtre par site** », situé en haut à gauche du tableau de bord, permet de basculer entre vos différents domaines en un clic.

Si vous gérez plusieurs propriétés — par exemple un site principal, une boutique sur sous-domaine et un blog —, chaque domaine est traité comme un site distinct. Les scores, briefs et optims qui s'affichent correspondent au site actuellement sélectionné.

Quand l'utiliser

- **Suivre plusieurs domaines de la même marque** (ex. .fr, .com, blog).
- **Comparer rapidement** la performance entre deux sites (en alternant la sélection).
- **Agences** : passer d'un client à un autre sans changer de compte.

Le nombre maximum de sites dépend de votre plan : 1 site sur GEO, 3 sites sur Pro, et jusqu'à 10 sites sur Agence. Voir la section 12 pour le détail des plans.

3. Onglet Visibilité IA

L'onglet **Visibilité IA** mesure la présence de votre marque dans les réponses des grands LLM. C'est l'équivalent IA d'un tracker de positions Google, appliqué aux modèles génératifs.

Comment le score 0–100 est-il calculé ?

Chaque mois, Dopageo lance une batterie de prompts représentatifs de votre marché sur quatre LLM (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity). Pour chaque prompt, nous regardons si votre marque est citée, à quelle position et avec quel sentiment. Le score agrège ces signaux pondérés sur une échelle 0–100.

Composantes du score

- **Taux de citation** — % de prompts où votre marque est mentionnée.
- **Position** — rang moyen de citation dans la réponse (plus tôt, mieux c'est).
- **Sentiment** — tonalité associée à la mention (positif / neutre / négatif).
- **Couverture LLM** — nombre de modèles qui vous citent.

Ce que vous voyez dans l'onglet

- **Score global et badge** — note actuelle + comparaison au mois dernier.
- **Évolution sur 12 mois** — graphique en ligne, une mesure par mois.
- **Répartition par LLM** — barres horizontales montrant votre score chez ChatGPT, Claude, Gemini et Perplexity.
- **Part de voix** — votre poids relatif face aux concurrents identifiés sur le même set de prompts.
- **Fréquence** — mesure mensuelle automatique, aucune action requise.

4. Onglet SEO Google (Search Console)

Dopageo se connecte à **Google Search Console** pour récupérer vos données de performance organique : impressions, clics, CTR et position moyenne. La connexion est en **lecture seule** et peut être révoquée à tout moment depuis votre compte Google.

Prérequis

Vous devez être **propriétaire vérifié** de la propriété Search Console que vous voulez connecter, ou avoir un accès « complet ». Un accès « restreint » ne suffit pas pour autoriser l'application.

Procédure de connexion (4 étapes)

- 1 Onglet SEO Google**
Cliquez sur « Connecter Search Console » en haut de l'onglet.
- 2 Choix du compte Google**
Une fenêtre Google s'ouvre. Sélectionnez le compte qui détient la propriété.
- 3 Autorisation**
Validez les permissions demandées (voir ci-dessous). La portée est lecture seule.
- 4 Sélection de la propriété**
De retour sur Dopageo, choisissez la propriété GSC à associer au site sélectionné.

Permissions demandées

Dopageo demande deux portées (scopes) Google :

- webmasters.readonly — lecture seule des données Search Console.
- email + profile — pour identifier le compte connecté.

Aucune écriture, aucune modification de votre site ou de votre propriété GSC n'est possible avec ces permissions.

Troubleshooting

Ma propriété n'apparaît pas dans la liste

Vérifiez que le compte Google sélectionné est bien propriétaire vérifié de la propriété, dans Search Console > Paramètres > Utilisateurs et autorisations.

Je vois deux propriétés similaires (sc-domain vs URL exacte)

Dans Search Console, une propriété « **Domaine** » (préfixée sc-domain:) couvre tous les sous-domaines et protocoles. Une propriété « **Préfixe d'URL** » ne couvre que l'URL exacte (par ex. <https://www.exemple.fr/>). Préférez la propriété **Domaine** si elle existe : elle agrège plus de données.

5. Onglet Briefs articles

Un **brief** est un plan détaillé d'article ou de page, prêt à rédiger. Dopageo identifie chaque mois les sujets sur lesquels vous avez le plus de chance de gagner en visibilité, puis génère un brief pour chacun : titre H1 suggéré, structure H2/H3, mots-clés à intégrer, intentions de recherche à couvrir, longueur cible.

Les 4 actions disponibles sur un brief

Copier	copie le brief complet dans votre presse-papiers, prêt à coller dans Notion, Google Docs ou votre éditeur préféré.
Exporter	télécharge le brief au format Markdown ou PDF pour l'envoyer à un rédacteur externe.
Appliquer avec Dopageo	délègue la rédaction et la mise en ligne à l'équipe Dopageo (plan Agence — voir section 7).
Marquer comme fait	archive le brief une fois l'article publié, pour le retirer de votre file active.

6. Onglet Optims

L'onglet **Optims** liste des optimisations **on-page** concrètes, classées par impact et par effort. Chaque recommandation cible une page précise du site et propose une action mesurable.

Format des recommandations

- **URL ciblée** — le chemin exact de la page concernée.
- **Type d'optim** — balise title, méta description, H1, structure interne, vitesse, balisage Schema, etc.
- **Constat** — ce qui manque ou ce qui ne va pas (ex. title trop long, H1 dupliqué).
- **Recommandation** — la version corrigée à appliquer, copiable en un clic.
- **Impact / Effort** — deux pastilles (Faible / Moyen / Fort) pour prioriser.

Comme pour les briefs, chaque optim peut être **copiée**, **marquée comme faite**, ou **déléguée** via le bouton « Appliquer avec Dopageo » détaillé dans la section suivante.

7. Bouton « Appliquer avec Dopageo »

Le bouton « **Appliquer avec Dopageo** » est présent sur chaque brief, optim et snippet. Il vous permet de **déléguer la pose de l'action à l'équipe Dopageo**, qui s'engage sur un délai de **48 heures ouvrées**.

Concrètement, vous cliquez, vous validez le périmètre, et vous reprenez votre journée. L'équipe Dopageo prend en charge la mise en œuvre et vous notifie une fois l'action en ligne.

Trois cas concrets — qui fait quoi ?

a) Schémas JSON-LD et balises meta

Dopageo **génère le code** (JSON-LD, balises title, meta description, Open Graph, etc.) et le **pousse via le plugin WordPress Dopageo**. **Aucune intervention manuelle** de votre côté tant que le plugin est installé et connecté à votre compte. Vous voyez la modification déployée en quelques minutes.

b) Création de contenu (articles, pages)

Dopageo **rédige** l'article ou la page, puis livre les fichiers **HTML ou Markdown** par e-mail. Deux options : soit vous **copiez-collez** le contenu dans votre CMS (WordPress, Shopify, Webflow, autre), soit Dopageo le **publie pour vous** via le plugin WordPress si vous l'avez installé.

c) Modifications profondes (refonte de page, optims techniques)

Pour les actions qui ne peuvent pas passer par le plugin (refonte d'une page, restructuration, optims serveur ou techniques), Dopageo demande un **accès admin temporaire** à votre CMS, intervient directement, puis **rend la main** avec un rapport détaillé listant ce qui a été modifié. L'accès est révoqué à la fin de l'intervention.

Comment passer commande (4 étapes)

1 Cliquer sur le bouton

Sur n'importe quel brief, optim ou snippet, cliquez sur « Appliquer avec Dopageo ».

2 Valider le périmètre

Une fenêtre récapitule l'action : page concernée, type d'intervention, livrables attendus. Vous validez ou ajustez.

3 Suivi en temps réel

L'action passe au statut « En cours ». Vous recevez une notification e-mail dès que l'équipe la prend en charge.

4 Statut « Appliqué »

Sous 48h ouvrées, l'action passe à « Appliqué ». Un lien vous permet de vérifier le rendu en ligne.

Inclus dans le plan Agence (249 €/mois)

« Appliquer avec Dopageo » est inclus sans surcoût dans le plan Agence, dans la limite de votre quota mensuel d'actions. Sur les plans GEO et Pro, le bouton ouvre une modale d'upsell qui vous propose de passer au plan Agence pour activer la délégation.

8. Onglet Snippets (Schema.org)

Les **snippets** sont des blocs de balisage **structuré JSON-LD** (format Schema.org) que Google et les LLM utilisent pour comprendre le contexte de vos pages : type de contenu, auteur, prix, FAQ, avis, fil d'Ariane, organisation, etc.

Où l'insérer

- **Plugin Dopageo (WordPress)** — la pose est automatique, vous n'avez rien à faire.
- **Insertion manuelle** — copiez le bloc `<script type="application/ld+json">...</script>` et collez-le dans le `<head>` de la page concernée.
- **Tag Manager** — vous pouvez aussi pousser le snippet via Google Tag Manager pour les CMS sans accès direct au `<head>`.

Chaque snippet est validé contre les guidelines Schema.org avant d'être proposé. Vous pouvez aussi le déléguer via « Appliquer avec Dopageo ».

9. Onglet Prompts à tester

Cet onglet liste les **prompts marché** que Dopageo utilise chaque mois pour mesurer votre visibilité IA. Vous voyez, pour chaque prompt, si vous êtes cité par les **4 LLM** (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity), à quelle position et avec quelle tonalité.

Pourquoi tester soi-même

- **Vérifier en direct** — relancer un prompt manuellement dans ChatGPT ou Perplexity pour voir le résultat live.
- **Tester de nouvelles formulations** — proposer un prompt à Dopageo pour qu'il rejoigne le set de mesure.
- **Comprendre la concurrence** — voir quelles autres marques sont citées sur le même prompt.

Chaque prompt est associé à une **intention** (informationnelle, comparative, transactionnelle) et à un **thème** du marché, ce qui permet de filtrer rapidement les sujets sur lesquels vous performez ou décrochez.

10. Alertes

Dopageo envoie automatiquement des **alertes par e-mail** lorsqu'un événement notable se produit sur l'un de vos sites. Vous n'avez pas à consulter le tableau de bord tous les jours.

Types d'alertes

Chute de visibilité IA	vosre score IA baisse de plus de 10 points sur un mois.
Nouvelle citation LLM	vosre marque est citée pour la première fois sur un prompt suivi.
Anomalie SEO	chute brutale d'impressions ou de clics dans Search Console.
Action appliquée	une action déléguée via « Appliquer avec Dopageo » est en ligne.
Nouveau brief / optim	un sujet à fort potentiel est détecté pour vosre site.

Vous pouvez activer ou désactiver chaque type d'alerte depuis **Paramètres > Notifications**.

11. Marque blanche pour agences

Dopageo propose une offre **marque blanche** destinée aux **agences digitales** qui souhaitent **revendre** la plateforme à leurs propres clients, sous leur identité.

Quatre fonctionnalités clés

- **Logo et couleurs personnalisés** — remplacez le logo Dopageo par le vôtre, choisissez votre palette.
- **Sous-domaine dédié** — vos clients accèdent à la plateforme via app.votreagence.com.
- **Multi-clients** — gérez jusqu'à plusieurs dizaines de clients depuis une console agence centralisée.
- **Sous-traiter à Dopageo ou faire en interne** — vous choisissez, mission par mission, qui exécute les actions « Appliquer » : votre équipe ou la nôtre.

En savoir plus : écrivez-nous à contact@dopageo.ai pour une démo personnalisée et un devis adapté à votre portefeuille clients.

12. Plans et tarifs

	GEO	Pro	Agence
Prix	89 €/mois	149 €/mois	249 €/mois
Sites suivis	1 site	3 sites	Jusqu'à 10 sites
Visibilité IA + SEO	Inclus	Inclus	Inclus
Briefs & Optims	Inclus	Inclus	Inclus
Appliquer avec Dopageo	—	—	Inclus
Mise en œuvre	Auto-service	Auto-service	Déléguée à Dopageo
Marque blanche	—	—	Sur demande
Support	E-mail	E-mail prioritaire	Dédié + 48h ouvrées

Tous les plans sont sans engagement, résiliables à tout moment. Un essai gratuit de 14 jours est offert sur GEO et Pro. Tarifs HT, hors TVA applicable.

Voir le détail à jour sur <https://www.dopageo.ai/pricing>.

Merci d'utiliser Dopageo

Vous avez une question, un retour, une suggestion ? Notre équipe est là pour vous aider à tirer le meilleur parti de la plateforme.

Nous contacter

E-mail : contact@dopageo.ai

Centre d'aide : <https://www.dopageo.ai/help>

Site web : <https://www.dopageo.ai>

Manuel d'utilisation Dopageo — Version 1.0 — Mai 2026